

PROVEX INFORMA

n. 10 del 10/10/2014

INDICE DEGLI ARGOMENTI:

- **Provex News**
 - * Salon Promote 2014

- **Settore Tessile/Abbigliamento**
 - * MRket Trade Show
 - * Salon de la Lingerie

- **Settore Meccanica/Subfornitura**
 - * Industry Report, i settori del Made in Italy
 - * Agritecnica
 - * AOG 2015
 - * Adipec

*** SALON PROMOTE 2014**

CAMERUN – Yaoundè, 06/14 dicembre 2014

Si propone, in collaborazione e con il patrocinio dell'Ambasciata d'Italia in Camerun, la partecipazione alla Fiera Salon Promote 2014 , triennale campionaria giunta alla 5° Edizione e che rappresenta il principale appuntamento per il Camerun e tutta l'area Ovest Africa per lo sviluppo del business.

Verrà organizzato uno stand italiano, nell'ambito del programma/prodotto *ClubItaliaExpo*, dove le aziende italiane potranno presentare ed esporre i propri prodotti e le proprie tecnologie.

Una occasione unica ed irripetibile per le aziende di esplorare e promuoversi in una delle zone d'Africa a più alto tasso di crescita, dove i prodotti e le tecnologie italiane sono molto apprezzate e ricercate.

Le imprese potranno trovare il giusto spazio, la giusta assistenza e la giusta promozione per affrontare questo nuovo mercato.

Tra i prodotti esposti: attrezzature e macchinari per l'industria, agroindustria, costruzioni, tessile, abbigliamento, energia, elettronica, turismo.

I nostri uffici sono a disposizione per maggiori informazioni.

Settore Tessile/Abbigliamento

* MRKET TRADE SHOW

USA – New York, 19/21 gennaio 2015
Las Vegas, 16/18 febbraio 2015

La fiera MRket è riservata all'abbigliamento moda uomo e viene organizzata dal 'Business Journal', editore di alcune riviste del settore moda ed ente organizzatore di numerose manifestazioni fieristiche negli USA.

La manifestazione si svolge due volte l'anno a New York e due a Las Vegas.

I visitatori sono i più importanti dettaglianti americani, differenziati tra la tappa di New York e quella di Las Vegas: a New York essi infatti provengono da 47 Stati USA oltre a Canada ed Australia; Las Vegas è invece la piazza di riferimento per gli operatori della costa ovest e sud-ovest degli USA, oltre a Messico, Sud America e Caraibi.

Nell'ambito della fiera, ICE prevede una collettiva italiana con stand pre-allestito personalizzato, campagna pubblicitaria sulle principali riviste specializzate, inserzione su catalogo della fiera e della collettiva italiana.

La collettiva italiana all'edizione di New York 2014 è stata costituita da 43 aziende con 49 marchi 'Made in Italy'. La collettiva di Las Vegas invece ha visto 17 aziende con 20 marchi.

Il termine ultimo per le adesioni è il 30 ottobre 2014.

I nostri uffici sono a disposizione per maggiori informazioni.

* SALON DE LA LINGERIE

FRANCIA – Parigi, 24/26 gennaio 2015

La prossima edizione di SIL – Salon International de la Lingerie – si svolgerà a Parigi dal 24 al 26 gennaio 2015, presso il complesso espositivo di Porte de Versailles.

Esso rappresenta il principale appuntamento per il settore dell'intimo non solo per il mercato francese, ma anche per quello internazionale.

L'edizione 2014 ha visto la presenza di 325 espositori con 353 marchi esposti, di cui 41 italiani con 80 marchi esposti. I visitatori sono stati 16500 di cui il 59% internazionali.

Si propone la partecipazione all'interno dell'area italiana che ICE andrà a proporre con un abbattimento importante del costo stand pre-allestito.

Il pacchetto servizio offerti comprende: personalizzazione dell'area italiana, assistenza tecnica, catalogo aziende della collettiva, promozione e pubblicità, partecipazione ad una delle sfilate organizzate quotidianamente da Eurovet.

Le aziende interessate a maggiori informazioni riguardo i termini di partecipazione ed i costi sono invitati a contattare i nostri uffici.

Settore Meccanica/Subfornitura

* INDUSTRY REPORT, I SETTORI DEL MADE IN ITALY

Analisi macro da Studi EH Italia

Presso i nostri uffici è disponibile il nuovo Industry Report, questa volta rivolto al settore Siderurgia.

L'Industry Report, i settori del made in Italy" è la nuova analisi macro che presenta gli scenari economico/industriali dei principali settori del manifatturiero italiano inquadrandoli nei mercati internazionali.

Molte le variabili economico/finanziarie analizzate tra cui il valore della produzione, le esportazioni, i consumi, gli investimenti e non ultimi i dati sui mancati pagamenti. L'analisi si conclude con un outlook previsionale.

Lo studio è un progetto editoriale realizzato dall'Ufficio Studi EH Italia in collaborazione con l'Economic Research Team di Parigi.

I nostri uffici sono a disposizione per l'invio del report.

* AGRITECHNICA

GERMANIA – Hannover, 10/14 novembre 2015

Agritechnica, la più grande fiera specialistica al mondo nel settore della meccanizzazione agricola dove le più moderne soluzioni ed i progetti rivolti al futuro della produzione vegetale vengono presentati si svolge ogni due anni e la prossima edizione avrà luogo nel novembre 2015.

Durante la scorsa edizione ha registrato la presenza di 2.897 espositori provenienti da 47 paesi e 448.912 visitatori/agricoltori, contoterzisti e commercianti provenienti da tutto il mondo.

Le imprese interessate a ricevere maggiori informazioni, possono contattare i nostri uffici tenendo presente che le registrazioni si aprono all'inizio del mese prossimo.

* AOG 2015

AUSTRALIA – Perth, 11/13 marzo 2015

Sono aperte le iscrizioni alla prossima AOG 2015 di Perth.

La scorsa edizione ha registrato la presenza di 605 espositori da 20 nazioni nel mondo e più di 13.000 visitatori.

Se l'Australia è nei vostri obiettivi di mercato, partecipare ad AOG offre l'occasione l'opportunità di incontrare faccia a faccia i professionisti del settore, conoscere nuovi clienti o avviare la vostra attività nel paese.

Dall'esplorazione alla produzione, dai tubi all'ingegneria, AOG mette a vostra disposizione tutti i comparti dall'industria ai servizi, del mondo Oil & Gas.

Come per il 2014, anche per la prossima edizione è previsto un padiglione italiano che caratterizzerà la presenza nazionale all'evento con allestimento ed elementi di arredo e grafica in comune.

Le imprese interessate a ricevere ulteriori informazioni possono contattare i nostri uffici.

* ADIPEC

EMIRATI ARABI UNITI – Abu Dhabi, 10/13 novembre 2014

Adipec rappresenta la più grande manifestazione fieristica del suo genere nell'area MENA (Middle East & Nord Africa) e viene annoverata fra i tre appuntamenti più importanti per l'oil&gas a livello mondiale (valvolame, turbine, automazione industriale).

La fiera raggruppa oltre 1600 espositori, tra i quali Enti ed Istituzioni del settore e viene visitata da 60000 tecnici.

Per poter meglio valutare le opportunità offerte dal mercato senza dover partecipare direttamente ad Adipec, Provex organizza un viaggio visita della durata di 3/4 giorni alla manifestazione fieristica comprendente fra l'altro:

- Un incontro presso lo stand Adnoc (Eni locale) per illustrare le procedure di gara, le normative, le licenze, le certificazioni, etc.
- Servizio catalogoteca presso l'area Sistema Italia: distribuzione materiale in fiera, raccolta contatti operatori che richiedono informazioni, relazione finale, etc.
- Incontri individuali presso gli stand di operatori di interesse.

Le imprese interessate possono contattare i nostri uffici per ricevere informazioni a riguardo.