



2023

PROGETTO SICUREZZA



Il contenuto del presente documento è strettamente riservato.
E' proibita la divulgazione e l'utilizzo non autorizzato.

PREMESSA

L'attenzione al tema della **Sicurezza** si accende periodicamente e quasi sempre e solo in relazione a episodi o incidenti eclatanti che ne evidenziano la mancanza.

Come molte altre regole, le norme e le indicazioni che ne garantiscono la tutela vengono vissute come **imposizioni** e rispettate con fastidio e in molti casi ignorate.

Questo **succede nel mondo del lavoro e delle professioni** dove peraltro è obbligo rispettare le regole, ma succede anche in tutti quegli ambiti della vita quotidiana dove incidenti, infortuni e danni, piccoli o grandi sono sempre in agguato.

Nella vita di tutti i giorni non si pensa sufficientemente al **pericolo** quando si imbianca una parete, si appende un quadro, si taglia il prato o si fa jogging.

Il numero degli infortuni che avvengono in Italia è molto elevato, con migliaia di morti ogni anno e su 100 decessi per infortunio il 56% avvengono negli ambienti di vita (casa, scuola, sport), il 37% sulla strada, il 7% in ambienti di lavoro.

Nella stragrande maggioranza dei casi la principale causa è da attribuire proprio e solo ad uno scorretto **comportamento dell'uomo**.

Come sappiamo il comportamento non è frutto della imposizione né della punizione, ma della conoscenza, che in questo caso si traduce nella capacità di elaborazione del rischio di ciascuno di noi.

La poca attenzione alla sicurezza che ancora si riscontra è quindi un atteggiamento di origine **«culturale»** ed è sintomo di una ancora scarsa **educazione alla Sicurezza**.

Le attività di informazione e formazione da parte di scuola, enti ed associazioni, sono effettuate dai singoli operatori dei vari settori, come ad esempio le attività svolte nelle scuole da Protezione Civile, ACI, Polizia Stradale, ecc., Attività spesso svolte con grande competenza, ma quasi mai coordinate tra di loro su un percorso educativo generale e quindi **poco efficaci**.



AIME, Associazione Imprenditori Europei, consapevole di questa situazione, si è posta l'obiettivo di promuovere una azione che stimoli ad unire sotto il **tema culturalmente unico** della Sicurezza e della Prevenzione dai Rischi gli ambiti:

- **Lavoro**
- **Strada**
- **Casa**
- **Scuola**
- **Mondo Digitale**
- **Sport**
- **Hobby e tempo libero**

A tal fine è stato ideato ed elaborato un percorso progettuale da LIBERACOMM srl, società di marketing e comunicazione particolarmente esperta in eventi sociali e territoriali. Percorso che ha portato a sperimentare con successo nel 2022 un format, pensato per essere ripetibile nel tempo e proponibile in luoghi diversi, che prevede di **riunire in un momento ed in un luogo** tutti quegli operatori già attivi nei processi informativi e di formazione sul tema **Sicurezza** al fine di dare unica voce a questo argomento rendendolo **collettivo e trasversale** poiché

la Sicurezza non riguarda un singolo ambito o una categoria di persone ma coinvolge la collettività tutta ed in tutti i processi e momenti della vita.



LA CAMPAGNA

Punto di partenza della Campagna sono stati lo studio e l'elaborazione di un **logo** e di uno slogan che dessero una identità forte ed **immediatamente riconoscibile** al progetto ed alle sue finalità oltre ad una forte memorabilità, come fosse un vero e proprio marchio.

A tale scopo i concetti contenuti negli obiettivi sono stati sintetizzati in 2 parole che con semplicità ed efficacia **invitano a pensare**, a ragionare su come stiamo svolgendo un lavoro, guidando un'auto, tagliando una siepe, scendendo dal letto, collegandoci ad internet...**in sicurezza!**

Il logo è formato proprio dalle parole **IN** e **SICUREZZA** che definiscono anche il corpo del **marchio** che diventa **un lucchetto**, già **simbolo universale di sicurezza**, e dal termine esortativo **"FACCIAMOLO"** per enfatizzare **uno stimolo comportamentale**.



Il logo è stato ulteriormente personalizzato secondo l'ambito di sicurezza in cui viene utilizzato attraverso una **diversa colorazione** ed una **parola identificativa**



IL VILLAGGIO “IN SICUREZZA”

Il format del progetto prevede la realizzazione di una importante manifestazione da realizzare in un luogo, possibilmente cittadino, idoneo a contenere grandi eventi e un pubblico numeroso.

In questo spazio viene allestito per **una intera settimana** il “**Villaggio in Sicurezza**”, un percorso espositivo/educazionale costituito principalmente da **7 Aree** formate da tensostrutture, stand, gazebo a rappresentare le 7 Aree tematiche “focus”.

In ognuna di queste 7 aree vengono proposti, grazie alla collaborazione ed all’intervento degli operatori opportunamente collocati rispetto al settore -di competenza, **dimostrazioni pratiche, performances, contributi di esperti, materiali specifici, audio visivi, depliant** al fine di interagire e coinvolgere il pubblico.

Il simbolo



Le attività prevedono l’apporto fondamentale e la collaborazione degli **Enti, delle Organizzazioni e delle Associazioni** che già sono impegnate nel diffondere nei loro ambiti di competenza i principi della sicurezza individuale e collettiva e le giuste pratiche di prevenzione dai rischi (**INAIL, Protezione Civile, Vigili del Fuoco, Carabinieri, Polizia di Stato, Polizia Stradale, Polizia Locale, Polizia Postale, ACI, CONI, Scuola, Università, Croce Rossa, AST, Ordini professionali, ecc.**).

Sono inoltre coinvolte le **Associazioni**, le **Aziende** e le **Società** che condividono **i valori e i principi della Sicurezza**, formando una rete di partner sostenitori, fondamentali per la realizzazione delle attività di comunicazione sui vari target previste nel progetto.

IL VILLAGGIO “IN SICUREZZA”

Obiettivo è quello di far conoscere per ognuno dei 7 diversi ambiti, quanto l'esposizione individuale ai rischi possa essere sensibilmente ridotta attraverso la conoscenza dei comportamenti pericolosi e di come l'adozione di alcuni **accorgimenti e buone pratiche** possa evitare spiacevoli e a volte tragiche conseguenze.

Durante il periodo della attività saranno invitate a visitare il Villaggio, oltre a tutta la comunità, **le scuole elementari e medie dell'area**, alle quali saranno dedicati particolari momenti in cui educatori, esperti ed animatori, faranno svolgere ai bambini e ai ragazzi dei laboratori su come comportarsi in sicurezza a scuola, per strada, a casa, nel gioco e nello sport e nell'utilizzo dei supporti digitali.



IL VILLAGGIO “IN SICUREZZA”

La seconda edizione del Villaggio della Sicurezza sarà ospitata
dal Comune di Varese e realizzata nella grande area dei

Giardini Pubblici Estensi di Varese
dal 16 al 22 ottobre 2023



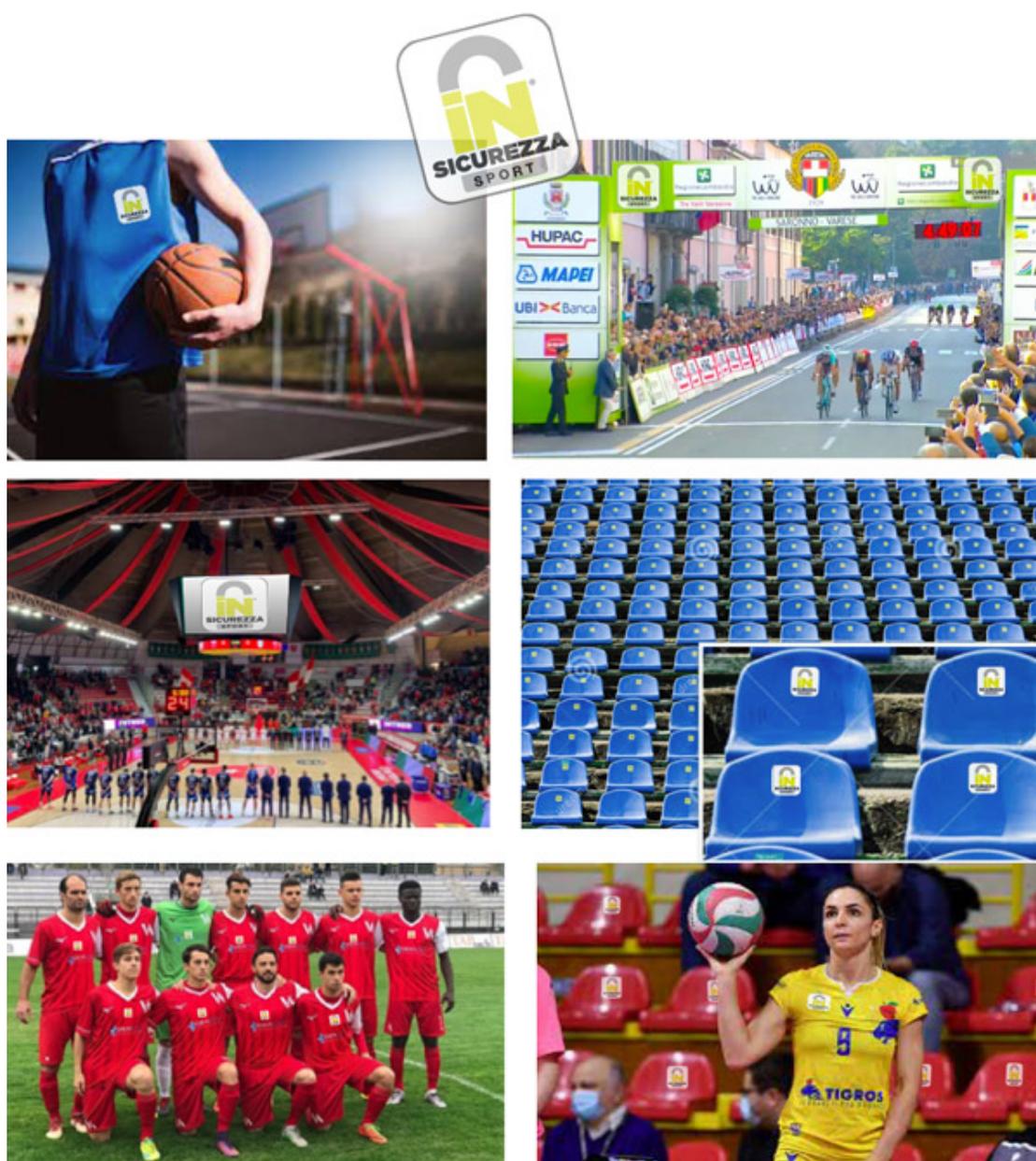
ATTIVITA' CORRELATE

Nel periodo della manifestazione verranno anche organizzate nell'attiguo Salone Estense del Comune **presentazioni, tavole rotonde, conferenze, dibattiti** tenute da esperti delle 7 aree, da rappresentanti di INAIL, Sindacati, Protezione Civile, ACI, Scuola, Medici del Lavoro, Medici dello Sport, Croce Rossa, AREU, Polizia di Stato, Polizia Urbana, Polizia Postale, Ance, ecc.



ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE

Nelle **manifestazioni sportive** più importanti che si svolgeranno nel periodo verranno distribuiti sia agli atleti che al pubblico, **le pin o gli adesivi “Sport in Sicurezza” da indossare** durante le performances sportive, siano esse partite di calcio, di basket, di volley o gare ciclistiche o di running. Verranno inoltre distribuiti in apposite postazioni **leaflet dedicati** a “Sport in Sicurezza”.



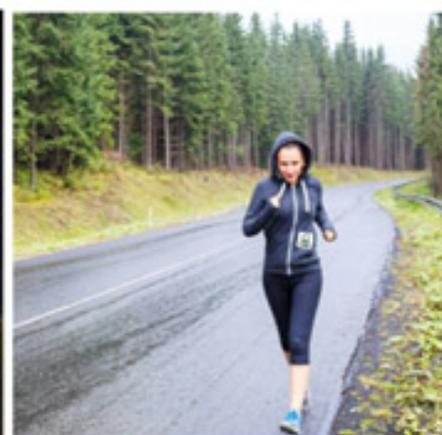
ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE

Verranno distribuiti nei **negozi di antinfortunistica** e di forniture di materiali professionali **le pin e gli adesivi "Lavoro in Sicurezza"** da regalare ai propri clienti al fine di mantenere viva l'attenzione al tema durante le loro attività lavorative quotidiane



DIFFUSIONE DEL LOGO

Verranno distribuiti nei **negozi di materiali ed abbigliamento sportivo** **le pin e gli adesivi "Sport in Sicurezza"** per diffondere il logo presso i diversi appassionati.



DIFFUSIONE DEL LOGO

Verranno distribuiti nei **negozi di bricolage e ferramenta** e di forniture materiali per gli hobbisti **le pin e gli adesivi “Hobby in Sicurezza”** per diffondere il logo presso i diversi appassionati.



MATERIALI DI SUPPORTO

Verranno prodotti e distribuiti pins, adesivi, gadgets, leaflets predisposti e preparati ad hoc per le varie attività previste



MATERIALI DI SUPPORTO

Verranno prodotti e distribuiti leaflet «Le Guide della Sicurezza» da distribuire durante l'evento e door-to-door, prodotti con il sostegno degli enti patrocinatori e delle aziende partner



ATTIVITA' DI SUPPORTO

Campagna ADV on line

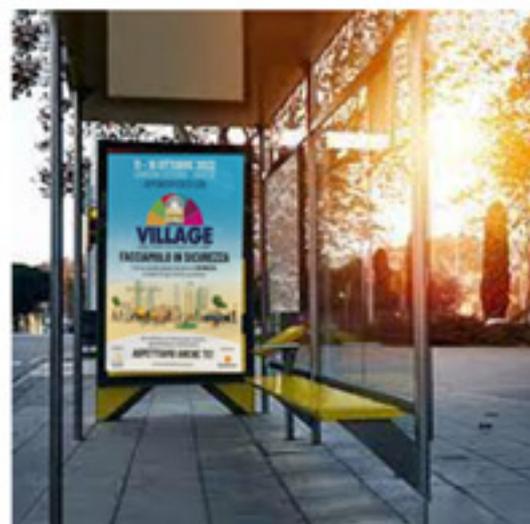
- Sito dedicato
- Attività Social (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)
- Web Adv



ATTIVITA' DI SUPPORTO

Campagna ADV off line

- Manifesti in affissioni esterne
- Striscioni stradali
- Locandine





contatti



RENZO DAL PIO

+39 342 5924758

renzo.dalpio@liberacomm.it

ZOHRA ZINATI

+39 342 0640688

zohra.zinati@liberacomm.it



Il contenuto del presente documento è strettamente riservato.
E' proibita la divulgazione e l'utilizzo non autorizzato.



liberacomm
DIGITAL & CREATIVE AGENCY VARESE