



All'interno della Nazione più famosa per le preziosità artistiche e la bellezza dei propri paesaggi, e nell'ambito di una Regione che da anni sta investendo nella promozione di un brand turistico a livello internazionale, la provincia di Varese sta da tempo riconoscendo le potenzialità di un turismo esperienziale che va dallo sport all'arte, dalla cultura alla gastronomia, dalla ricettività al wellness...

La nostra provincia vanta infatti bellezze e attrattività degne sempre più di essere scoperte, valorizzate e vissute e le sue potenzialità possono e devono esprimersi in sinergia con il tessuto economico, che può essere in grado a sua volta di accrescere l'attrattività del territorio, consentendone lo sviluppo e l'aumento di posti di lavoro.

All'interno di tale visione AIME può sviluppare nell'ambito turistico le seguenti azioni:

- ✓ Individuare le attrattività che possono essere di maggior successo all'interno della nostra provincia e renderle opportunità di sviluppo turistico, favorendo il conseguente indotto economico
- ✓ Sviluppare progetti di promozione turistica, valorizzando le attrattività con maggiore potenzialità a favorendone eventualmente anche la sinergia con altri progetti già in essere
- ✓ Favorire il rapporto tra pubblico e privato in ambito turistico

Volendo esemplificare alcune azioni che potrebbero essere promosse facendo riferimento all'ultima linea programmatica e in particolare all'attuale situazione di emergenza Covid, desidero sottolineare quanto segue:

stiamo vivendo un momento senza precedenti, caratterizzato dalla particolare difficoltà economica di una ripresa che porta con sé ancora molte incertezze. Sappiamo però che il nostro è un territorio tradizionalmente intraprendente, e pur nella consapevolezza che il turismo è sicuramente uno dei settori maggiormente colpiti dall'emergenza sanitaria, esso potrebbe diventare anche strumento di crescita di territori che possiedono numerose potenzialità ancora inespresse, concretizzando opportunità di business e di promozione.

Nel concreto la proposta può essere quella di far lavorare in sinergia i Comuni ed i soggetti con capacità imprenditoriale che abbiano la volontà o la necessità di modificare o ampliare il proprio core business.

Quindi da una parte Enti Locali in grado di evidenziare le proprie bellezze ed attrattività facilitando la collaborazione con soggetti privati (ad esempio autorizzando l'occupazione di suolo pubblico, proponendo attività da svolgersi sul proprio territorio...), dall'altra soggetti privati che sappiano cogliere l'opportunità offrendo servizi e prodotti che rendano i territori ulteriormente attrattivi (a titolo di puro esempio offrire ricettività alternative, realizzare escursioni, noleggiare biciclette, e-scooter, barche, pedalò...), generando un feedback positivo che a sua volta attirerà un maggior numero di turisti, aprendo le porte ad ulteriori proposte turistiche.