

Formazione finanziata Regione Lombardia

- Bando Formare per assumere
- Voucher per la formazione continua



Misure per abbattere lo skill mismatch ed accrescere le competenze dei dipendenti

IG Academy supporta le imprese nella richiesta di finanziamento, gestione e rendicontazione di progetti formativi finanziati da Regione Lombardia.

In particolare, accompagnamo l'impresa nella richiesta di **voucher formativi** (per neoassunti e dipendenti), analizzando il fabbisogno formativo, progettando l'intervento e rendicontando le spese sostenute.

Regione Lombardia offre attualmente due misure a sostegno della formazione continua in azienda:

- 1) Voucher **Formare per Assumere**
- 2) Voucher **Formazione Continua**



1 - BANDO FORMARE PER ASSUMERE

Caratteristiche del bando



BANDO FORMARE PER ASSUMERE: COME FUNZIONA LA MISURA?

IG Academy supporta le aziende nella definizione dei percorsi di formazione il cui costo potrà essere rimborsato nell'ambito della misura FORMARE PER ASSUMERE.

La nuova misura, approvata da Regione Lombardia con delibera di Giunta Regionale n. 4922 del 21 giugno 2021, si propone di **superare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro**, permettendo alle imprese di **colmare il gap di profili e competenze in fase di assunzione**, attraverso il finanziamento di percorsi formativi abbinati ad incentivi occupazionali.

Chi può partecipare:

Datori di lavoro aventi unità produttiva/sede operativa ubicata sul territorio di Regione Lombardia, che assumono lavoratori che prima dell'avvio del contratto di lavoro risultavano privi di impiego (di tipo subordinato o parasubordinato) da almeno 30 giorni.

Caratteristiche della misura:

Ai soggetti beneficiari è riconosciuta un'**agevolazione per la formazione erogata in fase di inserimento unitamente ad un incentivo a parziale copertura del costo del lavoro**. L'agevolazione è cumulabile con altre agevolazioni previste a livello regionale o nazionale, purché non riguardino gli stessi costi ammissibili. Sono ammessi i contratti di lavoro avviati a partire dall'8 luglio 2021 (data di pubblicazione dell'Avviso sul BURL) che abbiano le seguenti caratteristiche:

- a tempo indeterminato, a tempo determinato di almeno 12 mesi, anche in apprendistato (incluse le proroghe e le trasformazioni di contratti avviati dopo la pubblicazione dell'Avviso);
- a tempo pieno, a tempo parziale (di almeno 20 ore settimanali medie).

Contributi previsti:

- Incentivo occupazionale: per i lavoratori fino a 54 anni € 6.000,00 (massimale); per i lavoratori over 55 € 8.000,00
- Voucher Formazione: Il voucher per la formazione è riconosciuto, a seguito dell'assunzione, a copertura del costo sostenuto per il percorso formativo, fino un **valore massimo di € 3.000** per ciascun lavoratore assunto, a fronte del servizio fruito e della sottoscrizione di un contratto di lavoro subordinato secondo le caratteristiche previste nel par. "Caratteristiche per l'agevolazione". È riconosciuta la formazione avviata a partire dall'8 luglio 2021, eventualmente anche prima dell'assunzione.

2- VOUCHER REGIONE LOMBARDIA Catalogo



VOUCHER REGIONE LOMBARDIA: COME FUNZIONA LA MISURA?

IG Academy supporta le aziende nella definizione dei percorsi di formazione il cui costo potrà essere rimborsato nell'ambito della misura FORMAZIONE CONTINUA REGIONE LOMBARDIA FASE VI .

La Formazione Continua - Fase VI è finalizzata a **promuovere e migliorare la formazione continua dei lavoratori e degli imprenditori**, sviluppando la competitività d'impresa, il riallineamento delle competenze, delle conoscenze e la valorizzazione del capitale umano, in considerazione delle profonde trasformazioni in atto nei modelli organizzativi e di business.

I destinatari degli interventi previsti dall'Avviso sono:

- **lavoratrici e lavoratori dipendenti di micro, piccole, medie e grandi imprese assunti presso una sede operativa/unità produttiva localizzata sul territorio di Regione Lombardia;**
- **titolari e soci di micro, piccole, medie e grandi imprese con sede legale in Lombardia** e iscritte alla Camera di Commercio di competenza;
- **coadiuvanti delle imprese commerciali e soci lavoratori** di imprese, compresi gli artigiani.
- **lavoratori autonomi e liberi professionisti con domicilio fiscale localizzato in Lombardia** che esercitano l'attività sia in forma autonoma sia in forma associata.

L'agevolazione è concessa sotto forma di voucher formativi aziendali destinati ai lavoratori in possesso dei requisiti previsti dall'avviso. La misura consente ai lavoratori di partecipare ai corsi di formazione approvati sul Catalogo regionale.

Il voucher ha un valore max di € 2.000,00. Ciascun lavoratore può fruire di uno o più percorsi formativi, fino al raggiungimento del valore complessivo del voucher. Il costo massimo rimborsabile all'impresa per la fruizione dei percorsi si differenzia in funzione del livello di competenze da acquisire:

- EQF tra 6 e 8: fino a € 2.000,00 per lavoratore;
- EQF tra 4 e 5: fino a € 1.500,00 per lavoratore;
- EQF 3: fino a € 800,00 per lavoratore.

Ogni impresa avrà a disposizione un importo max di € 50.000,00 spendibili su base annua.

Area	Titolo	Competenza certificata
Vendita/Comunicazione	Fidelizzazione del cliente attraverso metodi, tecniche e strumenti digitali	Gestire attività di Lean Generation
Informatica/Comunicazione	La collaborazione nell'era digitale: l'utilizzo efficace degli strumenti digitali al lavoro	Lavorare con gli altri in modo costruttivo (team work)
Vendita/Comunicazione	Customer care la gestione efficace del cliente per il raggiungimento degli obiettivi aziendali	Fornire assistenza ai bisogni/attese del cliente/utente
Vendita/Comunicazione	Strategia omnichannel: l'integrazione tra contesto digitale e fisico per l'efficacia commerciale	Definire il bisogno d'acquisto
Soft Skills	Gestire il proprio benessere fisico e lavorativo per garantire efficacia ed efficienza della prestazione lavorativa	Gestire il proprio benessere fisico e lavorativo per garantire efficacia ed efficienza della prestazione lavorativa
Informatica	User Experience Designer	Effettuare la progettazione del piano editoriale di un sito web
Informatica	Animation Software Developer	Effettuare lo sviluppo del sistema software
Informatica	Project Manager ICT	Organizzare il rilascio del sistema IT
Competitività aziendale/Soft Skills	Il Disability Manager: nuovo approccio all'inclusione socio lavorativa	Progettare e gestire l'inserimento e l'integrazione socio-lavorativa delle persone disabili a livello aziendale

È prevista la certificazione delle competenze sulla base della normativa regionale di riferimento. Le competenze obiettivo individuate fanno parte del Repertorio Regionale della Lombardia (Quadro Regionale degli Standard Professionali).

Fidelizzazione del cliente attraverso metodi, tecniche e strumenti digitali

Durata: 30 ore

Partecipanti per ciascuna edizione: 20

Modalità: online / presso la sede aziendale

Descrizione del corso:

La Proposta formativa è incentrata sullo sviluppo di competenze trasversali utili alla gestione del ruolo per le attività di gestione del cliente all'interno di società di servizi e di produzione. L'attività di gestione del cliente assume oggi un ruolo centrale per la valorizzazione della customer journey. Il personale dell'organizzazione che ha contatti con il cliente, infatti, gioca un ruolo centrale per la percezione di servizio (customer experience). Il programma agisce su competenze specifiche (tecniche, comunicative e relazionali) per abilitare il personale a cogliere e soddisfare, in modo esaustivo e coerente le esigenze dei clienti o dei prospect.

Obiettivi e competenze:

Il percorso è destinato al personale delle società di produzione e di servizi nelle quali il front office gioca un ruolo essenziale per la soddisfazione dei clienti.

In particolare, il presente percorso formativo si pone la finalità di promuovere la competitività delle imprese attraverso il potenziamento delle competenze gestionali e tecniche delle risorse umane, al fine di delineare gli approcci più efficaci alla gestione delle nuovi esigenze dei clienti, dalla possibilità di soddisfare le esigenze esplicite, all'esplorazione delle esigenze implicite.

Il percorso formativo intende raggiungere questa finalità attraverso il perseguimento dei seguenti obiettivi:

- Fare acquisire ai partecipanti nuove conoscenze e abilità atte a gestire il cambiamento aziendale attraverso l'impostazione dei corretti approcci gestionali;
- Fornire ai partecipanti gli strumenti cognitivi e le tecniche operative necessari a perseguire i traguardi aziendali

Non sono richieste competenze in ingresso.

Fidelizzazione del cliente attraverso metodi, tecniche e strumenti digitali - contenuti

MODULO 1 - Effettuare la rilevazione dei dati (10 ore)

L'obiettivo è apprendere tecniche efficaci per monitorare la soddisfazione dei clienti e identificare potenziali aree di intervento

- attività social efficaci
- metriche per l'analisi delle attività social
- interviste telefoniche
- instant survey e questionari

MODULO 2 - Customer Journey (10 ore)

L'obiettivo è apprendere tecniche comunicative efficaci per gestire la relazione con i clienti

- il cliente interno e il cliente esterno
- punti di contatto con il cliente
- la comunicazione empatica
- la comunicazione persuasiva
- principali canali comunicativi
- la comunicazione scritta
- la comunicazione telefonica

MODULO 3 - Lead Generation (10 ore)

L'obiettivo è apprendere tecniche efficaci per alimentare la lead generation

- prospect identification
- ascolto del cliente
- creazione di report condivisibili internamente
- condivisione di informazioni chiave



La collaborazione nell'era digitale: l'utilizzo efficace degli strumenti digitali al lavoro

Durata: 30 ore

Partecipanti per ciascuna edizione: 20

Modalità: online / presso la sede aziendale

Descrizione del corso:

L'evoluzione e la digitalizzazione delle pratiche lavorative impone la necessità di investire in percorsi di coinvolgimento e consapevolezza delle persone al fine di promuovere un approccio digitale virtuoso.

La proposta formativa è incentrata sullo sviluppo di competenze trasversali utili alla gestione del ruolo per le attività di gestione del cliente all'interno di società di servizi e di produzione. Un effetto della pandemia Covid-19 è stata un'accelerazione sui temi di Smart working. Molte persone in questi giorni si ritrovano a passare intere giornate in videochiamate. Siamo sicuri che questa sia la forma migliore di lavoro a distanza? Che differenza esiste tra telelavoro e smart working?

Obiettivi e competenze:

Il percorso è destinato al personale delle società di produzione e di servizi nelle quali il contesto pandemico e l'innovazione digitale hanno impattato in modo significativo il modo di interpretare le pratiche lavorative. L'obiettivo è fare in modo che la formazione sia un reale acceleratore del cambiamento, permetta un miglior ROI dell'investimento tecnologico intrapreso e abiliti l'attività digital delle persone.

Lungo il percorso i partecipanti avranno modo di:

- sperimentare modalità di lavoro di gruppo nel contesto virtuale
- gestire efficacemente le chat e le riunioni online
- approcciare la pratica della condivisione funzionale
- condividere documenti con regole comuni e in repository logici
- superare la paura per gli errori che si possono commettere lavorando on line
- velocizzare processi durante la generazione di nuovi documenti evitando il passaggio da carta a digitale

L'intervento ha come obiettivo quello di avvicinare i partecipanti al mondo dello Smart working in termini operativi, mostrando quali competenze e comportamenti vanno messi in atto, sia quando si è responsabili di team di lavoro, sia quando si partecipa ad essi.

Quali sono le modalità operative con cui mettere in pratica mediante la piattaforma competenze di coworking, sharing di competenze, sviluppo agile dei servizi, comunicazione efficace.

Si può realmente lavorare in gruppo in modalità sincrona o le prassi sono diverse?

Come gestisco le persone e verifico gli output del lavoro?

Non sono richieste competenze in ingresso.

La collaborazione nell'era digitale: l'utilizzo efficace degli strumenti digitali al lavoro - contenuti

MODULO 1 - LA COLLABORAZIONE

DIGITALE (15 ore)

L'obiettivo è apprendere tecniche efficaci per lavorare in Team e gestire l'interazione virtuale

- Regole per un buon lavoro in team
- Il team working virtuale
- L'obiettivo è gestire in modo consapevole l'immersione digitale:
- Quali errori da non commettere: autodisciplina
- Time need e tempo sacro
- Le pause virtuali
- Sfera di influenza
- Comunicare con modalità Lean attraverso i vari tool (principali canali comunicativi, la comunicazione scritta, la comunicazione telefonica, le video conferenze)
- Gestire una riunione scegliendo il tool corretto

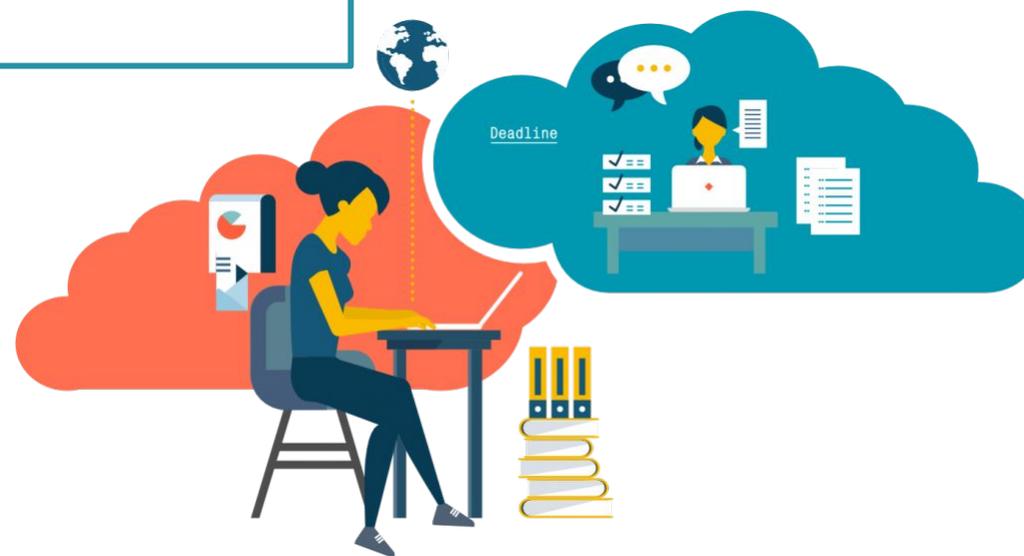
MODULO 2 - LAVORARE PER OBIETTIVI

(15 ore)

L'obiettivo è approcciare la Total Quality Culture per un approccio senza "sprechi"

- Centralità del Cliente esterno e interno (punti di contatto con il cliente)
- La filosofia Lean applicata all'era digitale
- L'approccio PDCA
- Le 5S
- I 7 Sprechi

Diffondendo l'approccio digitale mediante la condivisione di concrete pratiche di successo, coloro che parteciperanno al training avranno l'occasione di vestire i panni di ambasciatori dell'innovazione, e potranno in seguito raccontare ai loro colleghi come l'utilizzo della tecnologia ha impatto sulla loro attività lavorativa, per stimolare la diffusione delle nuove pratiche.



Customer care la gestione efficace del cliente per il raggiungimento degli obiettivi aziendali

Durata: 30 ore

Partecipanti per ciascuna

edizione: 20

Modalità: online/ presso la sede
aziendale

Descrizione del corso:

La Proposta formativa è incentrata sullo sviluppo di competenze trasversali utili alla gestione del ruolo per le attività di contatto con il cliente all'interno di società di servizi e di produzione.

Per soddisfare le mutevoli esigenze del proprio cliente le aziende dovranno dotarsi di strumenti e competenze relazionali che permettano di monitorarlo e conoscerlo sempre più da vicino attivando, quindi, una comunicazione interattiva ed integrata.

Si stabilisce così il rapporto One to One, che mediante un servizio personalizzato alla ambisce alla rapida soddisfazione dei bisogni del cliente.

La possibilità di gestire in modo efficiente le necessità (del cliente) alimenta la percezione di qualità e di affidabilità che - di riflesso - possono influenzare in modo considerevole la fedeltà.

Obiettivi e competenze:

Il percorso è destinato al personale addetto al customer care delle società di produzione e di servizi.

L'obiettivo è rafforzare le competenze delle persone coinvolte in formazione, attraverso il lavoro su micro obiettivi:

- Migliorare la qualità della comunicazione sia scritta che telefonica attraverso la condivisione degli elementi fondamentali per una comunicazione efficace;
- Acquisire consapevolezza sull'importanza di uniformità di risposta attraverso la condivisione di uno stile client oriented da tutti condivisibile;
- Acquisire consapevolezza sull'importanza dell'obiettivo in funzione del servizio erogato attraverso la condivisione di uno stile definito in base agli obiettivi perseguiti dall'azienda;

La digitalizzazione e l'automazione hanno apportato un consistente impatto sull'accessibilità ai servizi da parte dei clienti che sono abituati a servizi rapidi e accessibili. Ancora oggi però il fattore umano gioca un ruolo essenziale per la percezione della qualità dei servizi da parte dei clienti; infatti, per le aziende è essenziale offrire un servizio di assistenza clienti di qualità.

Non sono richieste competenze in ingresso.

Customer care la gestione efficace del cliente per il raggiungimento degli obiettivi aziendali - contenuti

MODULO 1 - COMUNICAZIONE TELEFONICA (15 ore)

L'obiettivo è gestire in modo efficace l'interazione telefonica.

- La Missione aziendale
- L'atto comunicativo e i suoi elementi (Comunicazione Verbale, Comunicazione Non Verbale, Comunicazione Para-Verbale)
- Gli ingredienti della comunicazione telefonica
- Ascolto attivo
- Comunicazione assertiva

MODULO 2 - LAVORARE PER OBIETTIVI (15 ore)

L'obiettivo è lavorare perseguendo in modo focalizzato gli obiettivi professionali

- La vision aziendale
- Orientamento all'obiettivo
- Il lavoro di squadra
- Gestione dello Stress
- Contenimento della frustrazione



Strategia omnichannel: l'integrazione tra contesto digitale e fisico per l'efficacia commerciale

Durata: 30 ore

Partecipanti per ciascuna edizione: 20

Modalità: online/ presso la sede aziendale

Descrizione del corso:

La Proposta formativa è incentrata sullo sviluppo di competenze trasversali utili alla gestione di strategie omnichannel di società di servizi e di produzione.

Per soddisfare le mutevoli esigenze del proprio cliente le aziende dovranno dotarsi logiche di contatto con il cliente che permettano di monitorarlo e conoscerlo sempre più da vicino attivando, quindi, una comunicazione interattiva ed integrata. I punti di vendita fisici si fondono, senza soluzione di continuità, con quelli digitali.

Seguendo la dinamicità con cui il cliente passa dal mondo fisico a quello digitale, il nuovo player di mercato deve rivedere il proprio modello di vendita, rendendo fluide e lineari le interazioni attraverso tutti i canali di contatto disponibili.

Obiettivi e competenze:

Il percorso è destinato coloro che sono interessati allo sviluppo di competenze relative alla strategia omnichannel.

L'obiettivo è rafforzare le competenze delle persone coinvolte in formazione, attraverso il lavoro su micro obiettivi:

- Migliorare la qualità delle tecniche di gestione delle relazioni commerciali con i fornitori attraverso l'identificazione di logiche e metriche chiave per l'identificazione di partnership efficaci
- Acquisire consapevolezza circa l'evoluzione del mercato di riferimento, dei clienti e degli strumenti di raccolta dati
- Acquisire competenze per la strutturazione di offerte commerciali nel moderno contesto di riferimento (omnicanales).

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati allo sviluppo di competenze relative alla strategia omnichannel; è destinato a dipendenti di aziende o liberi professionisti che vogliono aggiornare o sviluppare le proprie competenze strategiche ed operative nel campo della customer orientation o che abbiamo la necessità di promuovere, ex novo e/o in continuità con il posizionamento aziendale esistente, i servizi o i prodotti delle aziende.

Non sono richieste competenze in ingresso.

Strategia omnichannel: l'integrazione tra contesto digitale e fisico per l'efficacia commerciale - contenuti

MODULO 1 - Condurre le trattative di acquisto (15 ore)

L'obiettivo è gestire in modo efficace la collaborazione con società partner:

- il contesto omnichannel di riferimento
- dati di mercato e strumenti di analisi
- strategie dei migliori player di mercato
- esperienze di successo
- le società partner per la gestione di servizi omnichannel
- la lettura del preventivo (indicatori chiave)
- comparazione della qualità dei prodotti/servizi offerti
- tecniche di negoziazione

MODULO 2 - Definire il bisogno d'acquisto (15 ore)

L'obiettivo è mettere in campo soluzioni omnichannel efficaci.

- l'evoluzione del mercato e dei clienti
- contesto onlife
- l'utilizzo delle empathy map per la lettura del sistema cliente
- gestione di dati e creazione di reportistica
- customer journey
- pricing e logiche promozionali
- analisi dei risultati



Gestire il proprio benessere fisico e lavorativo per garantire efficacia ed efficienza della prestazione lavorativa

Durata: 30 ore

Partecipanti per ciascuna

edizione: 20

Modalità: online/ presso la sede aziendale

Descrizione del corso:

La Proposta formativa è incentrata sullo sviluppo di competenze trasversali utili alla gestione della sicurezza per società di servizi e di produzione. Per soddisfare gli standard di tutela della sicurezza le persone sono chiamate a investire nella diffusione della cultura della sicurezza attraverso l'identificazione di strumenti e tecniche efficaci. In questa direzione, la LEAN e l'auto-consapevolezza giocano un ruolo centrale per garantire alti standard di salvaguardia della salute e del benessere delle persone e, di riflesso, delle aziende stesse.

Obiettivi e competenze:

Il percorso è destinato a tutti coloro che sono interessati alla salvaguardia della sicurezza personale e altrui.

L'obiettivo è rafforzare le competenze delle persone coinvolte in formazione, attraverso il lavoro su micro obiettivi:

- Incrementare la consapevolezza circa gli elementi di rischio che possono minare la sicurezza e il benessere personale;
- Acquisire strumenti utili al monitoraggio delle attività e alla prevenzione primaria;
- Acquisire competenze per la messa in pratica di comportamenti sicuri e virtuosi al fine di garantire alti standard di prestazione lavorativa;
- abilitare le persone ad agire come promotori della cultura della sicurezza.

Non sono richieste competenze in ingresso.

Gestire il proprio benessere fisico e lavorativo per garantire efficacia ed efficienza della prestazione lavorativa - contenuti

MODULO 1 - Approccio Lean (20 ore)

L'obiettivo è approcciare in modo efficace strumenti e tecniche LEAN:

- I principali strumenti dell'approccio lean e applicabilità operativa delle metodologie
- descrizione della Piramide di Heinrich e modalità di utilizzo
- descrizione della S-Matrix, razionali per la scelta delle aree, modalità di compilazione e di utilizzo
- descrizione del modulo S-EWO
- Guida alla corretta compilazione
- Utilizzo tool con esempi su casi reali
- descrizione della metodologia 5S
- esempi di 5S all'interno dei Centri
- overview sui concetti di strike zone e golden zone
- diffusione dello strumento Skill Matrix



MODULO 2 - Centratura personale (10 ore)

L'obiettivo è mettere al centro l'autoconsapevolezza.

- sviluppare consapevolezza e padronanza delle sensazioni corporee e delle emozioni
- promuovere l'educazione all'autoregolazione del sistema neurovegetativo, osservando il proprio linguaggio del corpo e le sensazioni che esso ci trasmette. Per autoregolazione si intende il riequilibrio delle funzioni fisiologiche involontarie che si alterano quando l'organismo è esposto a situazioni stressanti
- Approfondire la consapevolezza circa l'impatto dell'alimentazione sulle nostre funzioni organiche e sul funzionamento del nostro sistema immunitario. La scelta di un'alimentazione consapevole è il primo passo per rispondere meglio ai malanni di stagione, per migliorare il focus mentale e avere un umore stabile
- Focalizzare l'impegno per la ricerca di cibo per la mente attraverso la mappatura di interessi, risorse e vincoli

User Experience Designer

Durata: 40 ore

Partecipanti per ciascuna

edizione: 20

Modalità: online/ presso la sede aziendale

Descrizione del corso:

La proposta formativa è incentrata sullo sviluppo e aggiornamento di competenze tecnico-professionali utili nella realizzazione di output qualitativi da presentare al cliente, con particolare riferimento ai principali tool di prototipazione e UX design quale strumento adatto a raggiungere il risultato auspicato dalla partecipazione all'intervento.

L'aggiornamento costante delle tecnologie e tool impiegati è un requisito fondamentale per sviluppare soluzioni all'avanguardia e mantenere un posizionamento strategico dell'agenzia in un settore in costante evoluzione.

Obiettivi e competenze:

Il percorso formativo è destinato al personale addetto al design e allo sviluppo creativo nelle aziende e agenzie pubblicitarie e di marketing digitale.

L'obiettivo del percorso è quello di rafforzare le competenze tecnico-professionali delle persone coinvolte in formazione, attraverso lo sviluppo di moduli in risposta ai seguenti micro obiettivi:

- Acquisire nozioni teoriche e pratiche sui principali tool per la realizzazione di prototipi animati e interfacce utente interattive;
- Consolidare le competenze su software per la prototipazione e UX design tramite l'applicazione delle stesse in micro progetti con la finalità di utilizzare efficacemente quanto appreso nel contesto aziendale;
- Migliorare la qualità dei prototipi realizzati;
- Uniformare la qualità degli output realizzati.

La competenza sviluppata durante il corso sarà la seguente: Effettuare la progettazione del piano editoriale di un sito web - marcando l'attenzione sulla user experience.

User Experience Designer

MODULO 1 - INTRODUZIONE ALLE CONOSCENZE DI BASE (4 ore)

L'obiettivo è dare un'overview generale del corso, della struttura e delle conoscenze che introducono i principali software di prototipazione (es. Principle, Camtasia, Userzoom ecc...). Verranno affrontate le principali caratteristiche dei tool e le funzioni fondamentali in linea con le tendenze del settore.

MODULO 2 - SOFTWARE DI UX DESIGN: BASI (4 ore)

L'obiettivo è fornire alle risorse le conoscenze base dei software di UX DESIGN, nella prospettiva di fornire gli strumenti pratici per operare sullo strumento. I temi centrali del modulo saranno: interactions and transitions, custom animations, drivers and keyframes

MODULO 3 - PROTOTIPAZIONE INTERFACCE (4 Ore)

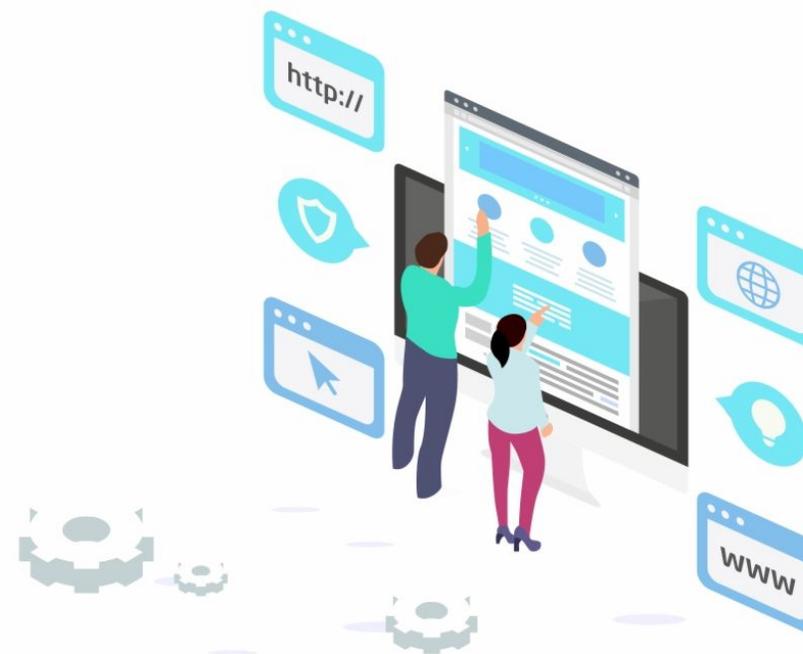
L'obiettivo è fornire alle risorse le conoscenze di prototipazione affrontando i seguenti temi: images and layout, from static to dynamic.

MODULO 4 - LA GESTIONE DEL PROGETTO (4 ore)

L'obiettivo è fornire competenze di project management applicate alla progettazione della UX in una prospettiva di pianificazione editoriale. Verranno inoltre affrontati i temi precedentemente affrontati (sessione di Q&A) prima di un'applicazione pratica e di una fase di test.

MODULO 5 - APPLICAZIONE PRATICA (24 ore)

L'obiettivo è mettere in pratica quanto appreso durante il corso nella creazione di un mockup interattivo che sia il risultato dell'applicazione dei principi della UX in linea con il piano editoriale.



Animation Software Developer

Durata: 30 ore

Partecipanti per ciascuna edizione: 20

Modalità: online/ presso la sede aziendale

Descrizione del corso:

La proposta formativa è incentrata sullo sviluppo e aggiornamento di competenze tecnico-professionali utili nella programmazione di animazioni per il web.

L'aggiornamento costante delle tecnologie e tool impiegati è un requisito fondamentale per sviluppare soluzioni all'avanguardia e mantenere un posizionamento strategico delle imprese in un settore in costante evoluzione.

Obiettivi e competenze:

Il percorso è destinato al personale addetto allo sviluppo e alla programmazione di software per le animazioni e la produzione di contenuti web.

L'obiettivo dell'intervento formativo è quello di rafforzare le competenze delle persone coinvolte in formazione, attraverso il lavoro su micro obiettivi:

- Acquisire nozioni teoriche e pratiche sui framework di programmazione web per l'animazione;
- Consolidare le competenze di programmazione con la finalità di utilizzare efficacemente i principali tool di animazione e le funzioni replicabili;
- Rafforzare le competenze di animation software development;
- Rafforzare le competenze sui principali stack.

La competenza sviluppata durante il corso sarà la seguente: Effettuare lo sviluppo del sistema software.

Animation Software Developer

MODULO 1 - INTRODUZIONE ALL' ANIMATION DEVELOPMENT (5 ore)

L'obiettivo è rivedere e consolidare le nozioni fondamentali di web development al fine di uniformare le competenze del gruppo classe e introdurre lo strumento libreria GSAP.

MODULO 2 - NUOVI TOOL DI PROGRAMMAZIONE E ANIMAZIONE (10 ORE)

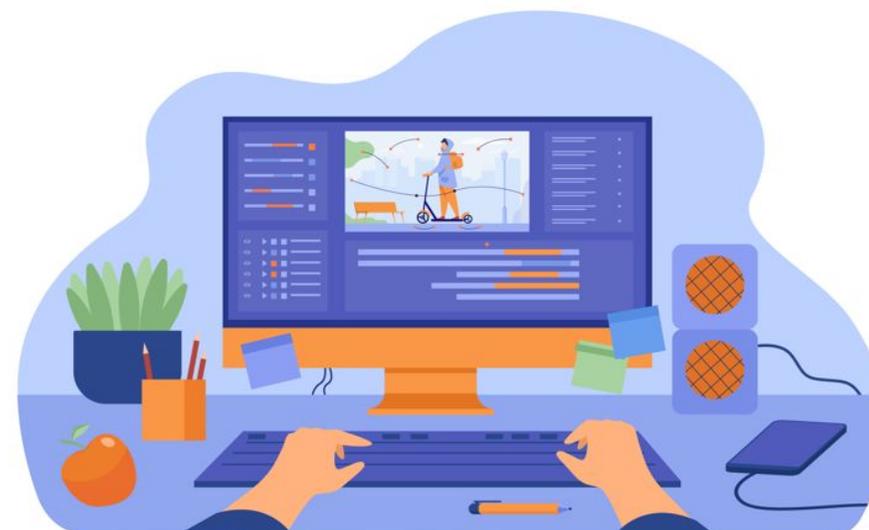
Verranno affrontati i principali strumenti di programmazione sulla base delle attuali tendenze del mercato, approfondendo le competenze acquisite nel primo modulo e abbracciando il concetto tween per animare in modo semplice le proprietà di un oggetto (utilizzando metodi, proprietà, parametri e valori).

MODULO 3 - TIMELINE E PRINCIPALI PLUGIN (10 ore)

L'obiettivo del modulo è quello di introdurre il concetto di timeline, spiegare come impostare una timeline di base e come utilizzarla per creare una sequenza complessa di animazioni collegate tra loro (analizzando proprietà, metodi, callback e nesting), unendo la formazione inerente i principali plugin (SCROLLTRIGGER, MORPH SVG ecc.).

MODULO 4 - ESERCITAZIONE PRATICA (5 ORE)

L'obiettivo è consolidare e verificare le nozioni acquisite attraverso la realizzazione di un'animazione tramite i tool e i plugin illustrati nei moduli precedenti del corso.



Project Manager ICT

Durata: 30 ore

Partecipanti per ciascuna edizione: 20

Modalità: online/ presso la sede aziendale

Descrizione del corso:

La proposta formativa è incentrata sullo sviluppo e aggiornamento di competenze di project management e di coordinamento delle risorse impiegate nei progetti.

Appare fondamentale l'attenzione allo sviluppo di competenze relazionali e di teamwork necessarie al miglioramento della qualità dell'output.

Obiettivi e competenze:

Il percorso formativo è destinato a utenti che operano nell'ambito della gestione di progetto applicata ai servizi ICT.

L'obiettivo del corso è quello di rafforzare le competenze di project management per i servizi ICT, in particolar modo rispetto alle metodologie di gestione del progetto e al rafforzamento delle competenze di coordinamento dei collaboratori e teamwork. Nello specifico, l'intervento mira a:

- sviluppare solide competenze relazionali anche attraverso metodologie innovative come Lego Serious Play;
- stimolare il pensiero creativo,
- aumentare la capacità di risoluzione di problemi,
- migliorare lo spirito di squadra e la collaborazione del team,
- migliorare la qualità dell'output finale.

Il corso è rivolto a project manager impiegati nel settore ICT.

Project Manager ICT

MODULO 1 - TECNICHE DI PROJECT MANAGEMENT (5 ORE)

L'obiettivo del modulo è fornire le competenze chiave per la gestione dei progetti ICT, approfondendo le principali metodologie di gestione e coordinamento delle fasi del ciclo di vita del progetto.

MODULO 2: TECNICHE DI TEAM WORK (5 ORE)

L'obiettivo del modulo è quello di trasferire le principali conoscenze teoriche in merito alle metodologie di collaborazione attiva e coordinamento delle risorse umane nei progetti ICT.

MODULO 3 - ESERCITAZIONI PRATICHE (20 ORE)

L'obiettivo è imparare a collaborare con i membri del team tramite l'utilizzo di metodologie come lego serious play al fine di innescare dinamiche collaborative.



Il Disability Manager: nuovo approccio all'inclusione socio lavorativa

Durata: 64 ore

Partecipanti per ciascuna edizione: 20

Modalità: online/ presso la sede aziendale

Descrizione del corso:

Il Disability Manager si relaziona ed interagisce con le strutture / funzioni aziendali coinvolte nel processo organizzativo d'impresa (responsabili risorse umane, medici competenti aziendali, parti sociali e responsabili alla sicurezza e alla prevenzione degli infortuni). Inoltre il Disability Manager deve saper gestire i rapporti con le Istituzioni preposte all'ottemperanza della L.68 e le reti e servizi territoriali per l'integrazione socio- lavorativa in azienda delle persone disabili.

I contenuti disciplinari del corso variano in funzione della tipologia di impresa, del target di riferimento, degli obiettivi aziendali e della specifica organizzazione interna. La finalità è quella di favorire una migliore gestione del welfare aziendale ed il suo adattamento ai bisogni del personale con disabilità.

Obiettivi e competenze:

L'obiettivo del corso è quello di trasmettere una cultura generativa in grado di sostenere le aziende nella valorizzazione dei lavoratori con disabilità, attraverso la formazione della figura del Disability Manager.

Il Disability Manager, all'interno di contesti aziendali, diventa il facilitatore dei processi di inclusione della diversità per:

- costruire soluzioni a sostegno del personale più debole in forza;
- rendere le imprese attive e responsabili nella creazione di un sistema di protezione personalizzato del lavoratore disabile per il suo inserimento e/o mantenimento lavorativo con mirati accomodamenti ragionevoli.

Il percorso si articola in moduli e relativi approfondimenti tematici in linea con la vigente normativa.

Non sono richiesti specifiche competenze in ingresso.

Il Disability Manager: nuovo approccio all'inclusione socio lavorativa

- Elementi di psicologia e Pedagogia del lavoro (6 ore)
- Elementi di economia e Organizzazione aziendale (4 ore)
- Elementi di project management (4 ore)
- Normative fiscali e tributarie in materia di agevolazioni (3 ore)
- Metodi di rilevazione dei bisogni (7 ore)
- Elementi di politica sociale (5 ore)
- Normativa sui servizi per il lavoro (4 ore)
- Normativa sull'inclusione lavorativa delle persone disabili (6 ore)
- Normativa sulla conciliazione di vita tempo/lavoro (4 ore)
- Elementi di smart working (4 ore)
- Elementi tecnologie assistive (4 ore)
- Elementi di antropologia culturale (4 ore)
- Normativa sulla tutela salute e sicurezza dei lavoratori disabili (4ore)
- Elementi di comunicazione aziendale (5 ore)



Il percorso formativo è stato progettato nella modalità blended, che prevede formazione in presenza in aula e formazione on line sincrona con la presenza del docente. La metodologia ibrida individuata unisce due approcci, formazione tradizionale faccia a faccia con la formazione a distanza per garantire una migliore efficacia nel processo formativo e contemporaneamente garantire l'accesso alla formazione anche per i corsisti che lavorano nella modalità Smart working.

La programmazione didattica prevede momenti di presentazione dei contenuti, case history, esercitazioni in basket. La didattica attiva e partecipata valorizza il contributo dei corsisti, creando un clima d'aula collaborativo e abilitante agli apprendimenti cognitivi e comportamentali. Ogni singolo modulo formativo prevede un assessment finale con verifiche di apprendimento.

Innovation Management

Durata: 40 ore

Partecipanti per ciascuna edizione: 20

Modalità: sincrona online / presso la sede aziendale

Descrizione del corso:

Partendo da un'introduzione sui principi di base dell'industria 4.0 e dalle metodologie di approccio all'innovazione, l'obiettivo del corso è illustrare le caratteristiche salienti, le novità apportate, i vantaggi e i risvolti dell'applicazione dell'industry 4.0 a livello finanziario.

Con un approccio teorico-operativo, il corso parte dalla descrizione di nuovi modelli di business che usufruiscono dei vantaggi dell'industry 4.0, per poi indagare l'impatto dell'innovativo approccio operativo dell'industry 4.0 nel contesto aziendale, attraverso casi di studio esemplificativi, al fine di cogliere le opportunità che scaturiscono dalla comprensione ed applicazione delle norme e degli strumenti finanziari a supporto dei processi di transizione digitale.

Obiettivi e competenze:

Al termine del percorso, i discenti saranno in possesso di competenze di base relative ai principi dell'industria 4.0 e le smart technologies, acquisendo la capacità di cogliere le opportunità che scaturiscono dalla transizione digitale.

Competenza di sviluppare secondo il Quadro Regionale degli Standard Professionali:

Definire e gestire i processi per l'erogazione dei servizi digitali

Destinatari: dirigenti, impiegati

Innovation Management

Il corso – attraverso un mix equilibrato fra teoria e pratica – affronterà i seguenti temi, applicabili sia a contesti produttivi che di servizi:

- Basi e principi di industria 4.0
 - Industry 4.0: definizione e contesto tecnologico
 - Le tecnologie abilitanti
 - I nove pilastri dell'industria 4.0
 - Nuovi modelli di business: come prepararsi
 - Approccio operativo all'industria 4.0 in rapporto al settore economico
 - Metodologie di approccio all'innovazione
 - Elementi di diritto del mercato finanziario
 - Elementi di management finanziario
 - Analisi dei processi aziendali
 - Elementi di economia e organizzazione aziendale
 - Elementi di Project Management
 - Prodotti e servizi bancari, finanziari e assicurativi
 - Elementi di normativa, Compliance e Privacy nel settore finanziario
 - Elementi di statistica per l'analisi dei dati
 - E-marketing
 - Elementi di linguaggi di programmazione
 - Sistemi per la gestione del rischio e sicurezza informatica
- Applicare tecniche di analisi dei trend del settore finanziario
 - Applicare tecniche di analisi dell'evoluzione opportunità di mercato
 - Applicare tecniche di Project Management
 - Applicare tecniche per l'ideazione e lo sviluppo di progetti digital
 - Applicare linguaggi di programmazione
 - Utilizzare tecniche di comunicazione efficace
 - Applicare tecniche di analisi dati statistici
 - Utilizzare modelli standard per redigere report analisi dati
 - Applicare tecniche di rilevazione e specificazione dei requisiti di un sistema informativo
 - Utilizzare strumenti di marketing sul web



Sustainability Officer

Durata: 30 ore

Partecipanti per ciascuna edizione: 20

Modalità: sincrona online / presso la sede aziendale

Descrizione del corso:

Il corso di Sustainability Management offre una panoramica introduttiva e in seguito un'analisi approfondita e dettagliata sul tema della corporate sustainability, focalizzandosi sulla centralità e l'applicazione della sostenibilità aziendale.

Le finalità del corso sono quelle di:

- rendere fattibile l'integrazione dei concetti, dei principi, dei criteri operativi e delle metodologie per la sostenibilità all'interno delle operazioni di business delle imprese, rendendo possibile la comparazione (benchmarking) delle prestazioni declinate ed espresse in termini di sostenibilità aziendale
- valutare adeguatamente la configurazione e la struttura organizzativa di modelli e sistemi di gestione aziendali della sostenibilità con riferimento a:
 - leggi nazionali, regolamenti e direttive comunitarie;
 - prassi, standard e convenzioni nazionali e internazionali.

Obiettivi e competenze:

Al termine del percorso, i discenti saranno in grado di promuovere comportamenti responsabili e corretti, volti alla sostenibilità ambientale e sociale. Informa gli utenti sulla legislazione ambientale fornendo, su richiesta, la documentazione predisposta. Informa gli utenti sui bandi e sui finanziamenti di natura ambientale e sulle modalità di compilazione dei bandi. Promuove e organizza incontri, convegni e dibattiti, volti a favorire e incrementare le attività e i comportamenti sostenibili rispetto ai rifiuti, predisponendo materiale informativo.

Competenza di sviluppare secondo il Quadro Regionale degli Standard Professionali:

Rilevare il potenziale di informazione ambientale e alla sostenibilità nel contesto di riferimento

Destinatari: dirigenti, impiegati, operai

1 - APPRENDISTATO

Caratteristiche del finanziamento



DOTE APPRENDISTATO

Grazie ai finanziamenti della Città Metropolitana di Milano e della Provincia, siamo in grado di finanziare la formazione trasversale degli apprendisti (40 ore)

IG Samsic HR, come Ente accreditato dalla Regione Lombardia, mette a disposizione la sua professionalità per poter svolgere il percorso di formazione apprendisti e dare inoltre la possibilità di erogare la formazione ai propri apprendisti in modalità INTEGRATA. Con questa tipologia formativa, una parte (**competenze Trasversali**) sarà erogata presso il nostro ente in modo GRATUITO (finanziato tramite dote apprendistato) e una parte (competenze professionalizzanti) in modalità interna (presso l'azienda), valorizzando le competenze aziendali, con il supporto di registri didattici e documentazione creata ad hoc.

Siamo a disposizione delle aziende per definire la formazione professionalizzante tramite l'analisi dei fabbisogni e la strutturazione del percorso, supportando il tutor interno e monitorando l'efficacia formativa (servizio a pagamento).

Le aree tematiche affrontate durante la formazione trasversale saranno:

- 1) **Contrattualistica**
- 2) **Sicurezza**
- 3) **Organizzazione Aziendale**
- 4) **Comunicazione**
- 5) **Qualità**

4 - Politiche a sostegno dell'inserimento di personale diversamente abile

Beneficiari e destinatari

Gli Incentivi

La formazione



Politiche a sostegno dell'inserimento di personale diversamente abile

Possono accedere all'agevolazione le **imprese private di qualsiasi dimensione e settore di attività, con sede legale e/o operativa e/o minimo una unità produttiva e/o una filiale nel territorio della Regione Lombardia**. Per impresa privata si intende ogni entità che, indipendentemente dallo stato giuridico e dalle modalità di finanziamento, eserciti un'attività economica, ovvero qualunque attività consistente nell'offrire beni o servizi su un determinato mercato a prescindere dallo scopo di lucro eventualmente perseguito. Nel caso di prestazioni lavorative in regime di somministrazione, ai sensi degli artt. 20 e 28 del D lgs n. 276/2003 e successive modifiche e integrazioni, è beneficiaria del contributo l'impresa utilizzatrice.

SOGGETTI DESTINATARI:

Sono destinatari degli interventi le persone con disabilità, di età compresa tra i 16 ed i 64 anni, residenti o domiciliati in Lombardia e in possesso della certificazione richiesta come di seguito specificato:

- a) gli iscritti alle liste di collocamento mirato in condizione di disoccupazione;
- b) i giovani uscenti dalle scuole, fino a 6 mesi dopo la conclusione del percorso scolastico, in possesso della certificazione del grado di disabilità in coerenza con i criteri previsti dall'art. 1 della l.68/99;
- c) il personale dipendente delle aziende con riduzione della capacità lavorativa acquisita nel corso della carriera lavorativa e certificata dal medico competente, con la specifica finalità di riposizionamento della persona nel percorso lavorativo aziendale e di accompagnamento nel percorso di riconoscimento e certificazione dell'invalidità.

CARATTERISTICHE DELL'AGEVOLAZIONE:

La tipologia di aiuto finanziario previsto nel presente Bando è la Dote Impresa Collocamento Mirato. L'impresa è l'assegnataria della dote e sceglie le tipologie di servizi a cui avere accesso:

- Incentivi assunzione;
- Contributo per l'attivazione di tirocini;
- Consulenza ed accompagnamento alle imprese;
- Contributi per ausili;
- Isola formativa (creazione di gruppi di lavoro di personale in tirocinio).

Incentivi

L'incentivo è riconosciuto a favore dell'impresa che assume o utilizza in regime di somministrazione una persona in possesso dei requisiti di cui ai punti a) e b) del paragrafo A.4, per un periodo:

- non inferiore a 3 mesi per le assunzioni che non concorrono all'assolvimento degli obblighi di cui alla legge n. 68/99;
- non inferiore a 6 mesi o, nel caso di contratti in somministrazione, non inferiore a 12 mesi, per le assunzioni che concorrono all'assolvimento degli obblighi di cui alla legge n. 68/99.

Sono ammesse all'incentivo le seguenti tipologie contrattuali:

- le assunzioni, proroghe e trasformazioni a tempo indeterminato con contratto di lavoro di tipo subordinato a tempo indeterminato o determinato, avvenute successivamente al 17 novembre 2019 (data della D.g.r. XI/3838) purché non già oggetto di richiesta di incentivo, per il medesimo evento, sui precedenti bandi Dote Impresa;
- le prestazioni lavorative in regime di somministrazione ai sensi degli artt. da 20 a 28 del D.Lgs n. 276/2003 e successive modifiche e integrazioni, avvenute successivamente al 17 novembre 2019 purché non già oggetto di richiesta di incentivo, per il medesimo evento, sui precedenti bandi Dote Impresa.

Massimali previsti per le assunzioni che non concorrono all'assolvimento degli obblighi di cui alla legge n. 68/99:

Fascia d'aiuto	Tempo indeterminato	Tempo determinato/somministrato		
		Da 3 mesi e fino a 6 mesi	Oltre 6 mesi e fino a 12 mesi	Oltre 12 mesi
Fascia 1	12.000	2.500	4.500	9.500
Fascia 2	13.000	3.000	5.000	10.000
Fascia 3	14.500	3.500	6.000	11.000
Fascia 4	16.000	4.000	7.000	12.000

Massimali previsti per le assunzioni che concorrono all'assolvimento degli obblighi di cui alla legge n. 68/99:

Fascia d'aiuto	Tempo indeterminato	Tempo determinato		Somministrato
		Oltre 6 mesi e fino a 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 12 mesi
Fascia 1	12.000	4.500	9.500	9.500
Fascia 2	13.000	5.000	10.000	10.000
Fascia 3	14.500	6.000	11.000	11.000
Fascia 4	16.000	7.000	12.000	12.000

Consulenza e formazione

In questo intervento sono ricomprese le agevolazioni per i servizi propedeutici alla definizione e all'adattamento delle caratteristiche aziendali atte all'inserimento e/o al mantenimento della persona disabile, anche con riferimento ai lavoratori con ridotte capacità lavorative. L'accesso al contributo è ammesso previa presentazione di un progetto nel quale dovranno essere descritti i servizi richiesti e le loro finalità, dando evidenza della loro coerenza con gli obiettivi di cui al presente Bando e del risultato occupazionale che si intende conseguire in termini di nuove assunzioni o di "mantenimento" sul posto di lavoro (riqualificazione professionale o rafforzamento della posizione di lavoro) delle persone già in organico.

Servizi ammessi:

- Consulenza organizzativa e sulla responsabilità sociale d'impresa;
- Formazione del personale interno (limitatamente e specificatamente per le persone disabili) e del **tutor aziendale**;
- Consulenza e gestione degli aspetti amministrativi e delle opportunità offerte dalla legge 68/99;
- Consulenza per la selezione di ausili ed adattamento del posto di lavoro;
- Consulenza e accompagnamento nel processo di riconoscimento e certificazione dell'invalidità del personale già assunto cui sia stata certificata dal medico del lavoro una riduzione della capacità lavorativa.

Le attività sopra indicate costituiscono una filiera di servizi prenotabili totalmente o parzialmente.

I servizi possono essere erogati da operatori accreditati per i servizi al lavoro in possesso delle caratteristiche previste dalla D.g.r n. 1106/2013.

È previsto il contributo per il costo reale esposto, fino ad un massimo di € 2.000 per l'attivazione di uno o più servizi a scelta fra quelli sopra elencati. Tale massimale è riconosciuto per il 50% all'avvio del progetto e per il restante 50% al conseguimento del risultato occupazionale previsto.

La formazione del tutor aziendale può essere finanziata totalmente attraverso la partecipazione al corso Disability Manager, finanziabile con il voucher Formazione Continua.

Il Disability Manager: nuovo approccio all'inclusione socio lavorativa

Durata: 64 ore

Partecipanti per ciascuna edizione: 20

Modalità: online/ presso la sede aziendale

Descrizione del corso:

Il Disability Manager si relaziona ed interagisce con le strutture / funzioni aziendali coinvolte nel processo organizzativo d'impresa (responsabili risorse umane, medici competenti aziendali, parti sociali e responsabili alla sicurezza e alla prevenzione degli infortuni). Inoltre il Disability Manager deve saper gestire i rapporti con le Istituzioni preposte all'ottemperanza della L.68 e le reti e servizi territoriali per l'integrazione socio- lavorativa in azienda delle persone disabili.

I contenuti disciplinari del corso variano in funzione della tipologia di impresa, del target di riferimento, degli obiettivi aziendali e della specifica organizzazione interna. La finalità è quella di favorire una migliore gestione del welfare aziendale ed il suo adattamento ai bisogni del personale con disabilità.

Obiettivi e competenze:

L'obiettivo del corso è quello di trasmettere una cultura generativa in grado di sostenere le aziende nella valorizzazione dei lavoratori con disabilità, attraverso la formazione della figura del Disability Manager.

Il Disability Manager, all'interno di contesti aziendali, diventa il facilitatore dei processi di inclusione della diversità per:

- costruire soluzioni a sostegno del personale più debole in forza;
- rendere le imprese attive e responsabili nella creazione di un sistema di protezione personalizzato del lavoratore disabile per il suo inserimento e/o mantenimento lavorativo con mirati accomodamenti ragionevoli.

Il percorso si articola in moduli e relativi approfondimenti tematici in linea con la vigente normativa.

Non sono richiesti specifiche competenze in ingresso.

Il Disability Manager: nuovo approccio all'inclusione socio lavorativa

- Elementi di psicologia e Pedagogia del lavoro (6 ore)
- Elementi di economia e Organizzazione aziendale (4 ore)
- Elementi di project management (4 ore)
- Normative fiscali e tributarie in materia di agevolazioni (3 ore)
- Metodi di rilevazione dei bisogni (7 ore)
- Elementi di politica sociale (5 ore)
- Normativa sui servizi per il lavoro (4 ore)
- Normativa sull'inclusione lavorativa delle persone disabili (6 ore)
- Normativa sulla conciliazione di vita tempo/lavoro (4 ore)
- Elementi di smart working (4 ore)
- Elementi tecnologie assistive (4 ore)
- Elementi di antropologia culturale (4 ore)
- Normativa sulla tutela salute e sicurezza dei lavoratori disabili (4ore)
- Elementi di comunicazione aziendale (5 ore)



Il percorso formativo è stato progettato nella modalità blended, che prevede formazione in presenza in aula e formazione on line sincrona con la presenza del docente. La metodologia ibrida individuata unisce due approcci, formazione tradizionale faccia a faccia con la formazione a distanza per garantire una migliore efficacia nel processo formativo e contemporaneamente garantire l'accesso alla formazione anche per i corsisti che lavorano nella modalità Smart working.

La programmazione didattica prevede momenti di presentazione dei contenuti, case history, esercitazioni in basket. La didattica attiva e partecipata valorizza il contributo dei corsisti, creando un clima d'aula collaborativo e abilitante agli apprendimenti cognitivi e comportamentali. Ogni singolo modulo formativo prevede un assessment finale con verifiche di apprendimento.



IGAcademy
SAMSIC
HR

Sede
legale/amministrativa:
Via Rizzoli, 4
20132 Milano
T +39 02 668141
F +39 02 66814512

Tutte le informazioni contenute in questa presentazione sono protette dai diritti di confidenzialità che regolano ogni rapporto professionale tra IG ed i propri clienti. Come tale non può essere ceduto – né nel suo formato originario né in copia - a terze parti, neppure in visione, e comunque senza previa autorizzazione scritta da IG.